

Proposition pour la communication : conflit-coopération

Jean MOUCHON

Sciences de l'information et de la communication

Deux champs d'études emblématiques des recherches en communication sont retenus :

- l'espace public médiatique ;
- la médiation au sein des métiers d'information.

1. les médias de masse : scène et acteurs de l'espace public

Connaissances théoriques

- cadre général :

L'espace public (EP) comme espace symbolique et politique des débats publics et collectifs concernant les affaires publiques ;

- enjeu actuel :

La force d'un régime démocratique réside dans sa capacité à laisser se développer des « contre-publics subalternes » susceptibles de porter des contre-discours au sein de l'EP global et d'élargir ainsi continuellement les termes du débat public et politique (associations, réseaux scientifiques, syndicaux, religieux...);

- conflit-coopération au sein de l'EP médiatique :

Pour définir la nature des situations et des problèmes devant faire l'objet d'une action publique, tous les acteurs n'ont pas les mêmes ressources pour faire valoir leur point de vue ou pour discréditer celui de leurs opposants. L'EP médiatique apparaît comme lieu des conflits de définition concernant la « réalité » du monde et d'affrontement des stratégies de reconnaissance.

Références sommaires

MACÉ E. et PERELVA A., *Médias et violences urbaines. Débats politiques et construction journalistique*, Paris, La Documentation française, 2002.

MOUCHON J., *La Politique sous l'influence des médias*, Paris, l'Harmattan, 1998.

Revue *Mots*, ENS éditions, numéros autour de « politique et télévision » (20, 40, 67).

Revue *Politix* : « Démocratie et délibération », n° 57, Paris, Hermès Science, 2002.

VEREON E., *Construire l'événement*, Paris, éditions de Minuit, 1981.

Connaissances appliquées

- les violences urbaines. Le débat public et la médiation journalistique :

les conditions d'exercice de la médiation journalistique

l'organisation de l'espace journalistique

- les régimes de traitement :

situation de routine vs situation de violence exceptionnelle

presse écrite nationale vs régionale/quotidienne vs hebdomadaire

presse télévisée : emballements médiatiques et info-spectacle.

- reprise de travaux (rapports, thèses...) appliqués au SIDA, à l'insécurité (élection présidentielle 2002), mouvement des droits civiques noir américain.

Habilités

À partir d'études de cas :

- lexique, médias, politique : des conflits de définition et de désignation au cadrage interprétatif (ex. les violences urbaines, l'immigration, la RTT et les 35 heures)
- les procédures de sélection de l'information : comment la traduction en faits, événements ou problèmes révèle les degrés de tensions et de conflits qui animent les relations sociales et les instances de représentation (ex. l'information et les mouvements sociaux, José Bové ou les ingrédients d'une percée médiatique)
- les contraintes de production de l'information : de l'agenda et des formats à une réflexion sur la temporalité informative (exemple en Suisse avec les mêmes thèmes soumis à référendum sur différentes périodes, mise en évidence de la contextualisation temporelle).

2. la médiation au sein des métiers d'information

Connaissances théoriques

- centralité de la notion de médiation dans la société contemporaine
- références à plusieurs champs disciplinaires : droit, science politique, sociologie de l'organisation, gestion, communication (penser la relation entre médias, médiation et médiatisation)
- double dimension politique : émergence en lien étroit avec une politique de changement au sein d'une organisation, associée à un objectif proclamé de relégitimation.

Références sommaires

BONAFÉ-SCHMITT J.P., « La médiation », *Problèmes politiques et sociaux*, n° 872, Paris, La Documentation française, 2002.

CALLON M., LASCOUMES P., BARTHE Y., *Agir dans un monde incertain*, Paris, Seuil, 2001.

Connaissances appliquées

- information sur les nouvelles formes d'intégration de l'acteur ordinaire au sein de l'espace public (exemple du champ scientifique avec les « forums hybrides »)
- la création de la médiation à France télévision : contextes institutionnels, enjeux et légitimations publiques
- la médiation à la télévision : dispositifs matériels et symboliques
- comparaison avec les médias écrits
- comparaison avec des médias équivalents à l'étranger.

Habilités

- déchiffrement des logiques sociales à l'origine de la création d'une structure de médiation (à travers discours publics, entretiens, interviews et croisement de données)
- les savoir-faire à l'œuvre dans la fonction de régulation de la médiation
- place symbolique et organisationnelle du médiateur
- conditions d'acceptation par les acteurs des deux parties : identifier les attentes du public, prise en compte des contraintes du métier de journaliste, organiser l'écoute réciproque.

Public visé (en formation continue prioritairement)

- les métiers d'information : journalistes dans les médias, dans les structures politiques (collectivités territoriales et municipalités)
- les métiers de communication : ressources humaines, ONG
- les métiers dans le champ international : conseils, cadres devant mobiliser des connaissances interculturelles.

Publications relatives aux rapports entre la politique et l'information médiatique

MOUCHON J., « Le débat Giscard-Mitterrand ou la stratégie du geste et de l'image », *Les Cahiers du CRELEF*, Besançon, décembre 1983.

MOUCHON J., « Communication politique et compétence télévisuelle », *Modèles linguistiques*, tome XI, fasc.1, PUL, Lille, 1989.

MOUCHON J., « Médiatisation de la communication politique et logiques structurantes », *Mots*, n° 20, FNSP/ENS Saint-Cloud, Paris, 1989.

MOUCHON J., GAUTHIER G., GOSSELIN A., coord., « *Communication et politique* », Hermès 17-18, CNRS, Paris, 1995.

MOUCHON J., « Espace public et discours politique télévisé », *L'espace public et l'emprise de la communication*, Isabelle Pailliar (dir.), Ellug, Grenoble, 1995.

MOUCHON J., « Visibilité médiatique et lisibilité sociale », *La Communication de l'information*, Jean-Pierre Esquénazi (dir.), l'Harmattan, Paris, 1997.

MOUCHON J., « Télévision et argumentation politique », *Information et démocratie, mutation du débat public*, Françoise Massit-Folléa et Jean Mouchon (dir.), ENS éditions, Fontenay-aux-roses, 1997.

MOUCHON J., *La Politique sous l'influence des médias*, l'Harmattan, Paris, 1998.

MOUCHON J., « Médiatisation et postures démocratiques », *Rencontres médias 2*, BPI Centre Georges Pompidou, Paris, 1998.

MOUCHON J., « Les déclarations de candidature », *L'image candidate*, Groupe de Saint-Cloud, l'Harmattan, Paris, 1999.

MOUCHON J., « Le résistant déclin du débat public à la télévision », *Mots*, n° 67, ENS LSH, Lyon, 2001.

MOUCHON J., « La communication politique », en collaboration avec SIMONIN J., « *Communication et espace public* », Michel Watin (dir.), collection Univers créoles, Anthropos, 2001.

MOUCHON J., « La papamobile en terre de mission », *Médias, politique et religion*, Jacky Simonin (dir.), l'Harmattan, Paris, 2002.

MOUCHON J., « La dramaturgie des débats télévisés des élections présidentielles françaises », *Télévision et élections*, Dossiers de l'audiovisuel n° 102, Paris, 2002.

MOUCHON J., « La France et la construction de l'Europe : entre déficit démocratique et déficit informationnel », *La construction médiatique de l'Europe*, MARLETTI Carlo, MOUCHON Jean (dir.), Angeli, Milan, 2003.